

PONTOS-CHAVE

▶ Destacam-se como principais produtos de exportação para o Brasil o azeite (27%), minérios de cobre e concentrados (9,4%), peixe seco, salgado ou em salmoura (7%).

▶ Entre os produtos com maior potencial de negócio no Brasil encontram-se os vinhos, o azeite, as castanhas, frutos secos, pêra fresca, queijos e os têxteis.

▶ O consumo de vinhos no mercado brasileiro continua em franco crescimento, estando ainda longe de atingir o seu potencial máximo, segundo a Aicep.

Paulo Whitaker/Reuters

O mercado brasileiro compra às empresas portuguesas, principalmente, vinho e azeite, e outros produtos agrícolas.

Movensis aposta nas comunicações brasileiras

A empresa está a apostar nas soluções móveis para instituições financeiras.

A Movensis - Serviços de Apoio a Comunicações foi criada em Agosto de 2000. A ideia inicial que norteou a sua fundação foi a de levar o fenómeno da Internet à telefonia celular, posicionando-se na área do desenvolvimento de soluções informáticas empresariais de ponta, com recurso à mobilidade e vocacionada para o mercado internacional.

A empresa iniciou uma "revolução recentemente - e que está a atravessar ainda - apostando essencialmente na inovação e na diferenciação de valores pré-estabelecidos e provavelmente envelhecidos", disse ao Diário Económico Carlos Botelho, administrador da empresa.

Especializada no desenvolvimento e implementação de aplicações para as plataformas móveis mais comuns do mercado, a Movensis abrange o universo das soluções SMS, MMS, WAP, GPRS PDAs, UMTS e Bluetooth. A empresa está a apostar em projectos específicos tecnologicamente inovadores, caso das soluções móveis para instituições financeiras, nomeadamente no acesso à banca por telemóvel, nos pagamentos, na publicidade e nos pedidos e aprovação de empréstimos ou outras transacções também por telemóvel, além da área das telecomunicações.

A Movensis, com um volume de negócios, em 2009, de mais de 1,6 milhões, vendeu nos mercados externos mais de 30% dos seus serviços, empregando cerca de 30 pessoas. Em 2008, o peso das exportações nas vendas totais era ligeiramente inferior a 10%.

Os dois principais mercados externos da empresa são Angola e Brasil, onde vende 'software' e serviços correlacionados, representando cada um destes mercados uma facturação superior a 500 mil euros.

Para Carlos Botelho, a aposta no Brasil deve-se ao facto daquele mercado ter uma "enor-

me massa crítica e a facilidade da língua portuguesa", enquanto no caso de Angola a escolha se deveu por ser um "mercado emergente".

Apesar de tudo, os responsáveis pela Movensis não têm ainda como objectivo abrir uma sucursal no estrangeiro. "As nossas aspirações comerciais nos mercados brasileiro e angolano são representadas por parceiros de muito maiores dimensões", explica Carlos Botelho. A empresa resume actualmente o investimento ao capital humano nas vertentes formação e desenvolvimento dos projectos específicos para os dois principais mercados de exportação.

O mesmo responsável realça ainda que o mercado português passa actualmente por "uma apatia generalizada, tanto do ponto de vista de decisões como de encomendas e cobranças", problemas não afectam nem Angola nem outros mercados onde "estamos a desenvolver interesses".

A Movensis é detida em 90% pela InovCapital e a PME Investimentos, sociedades de capital de risco da esfera estatal, estando os restantes 10% distribuídos por seis accionistas-promotores privados. Em Agosto do ano passado, a InovCapital reforçou a sua posição no capital da Movensis, ficando assim com um envolvimento financeiro na empresa de cerca de 2,2 milhões de euros. ■

As vendas para o Brasil ultrapassaram os 500 mil euros, em 2008, segundo Carlos Botelho.

Dicas para investir

São vários os produtos que precisam de autorização para entrarem no Brasil.

A carga fiscal sobre o lucro das empresas no Brasil é das mais altas do mundo, mas o custo da mão-de-obra compensa.

1 IRC

A carga fiscal sobre o lucro das empresas no Brasil atinge os 34% contra os actuais 25% de IRC em Portugal. São ainda cobradas várias taxas para o combate à pobreza.

2 IVA

As taxas do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços - similar ao IVA português que é de 20% -, variam consoante o Estado de destino das mercadorias. Em São Pau-

lo, por exemplo, a taxa normal é de 18%, com excepção de alguns produtos previstos em lei própria.

3 INCENTIVOS

Os incentivos do Governo Federal abrangem o investimento nas zonas menos desenvolvidas das regiões Norte e Nordeste e nas actividades orientadas para a exportação e outros projectos enquadrados nos programas especiais de desenvolvimento

sectorial. As atribuições são efectuadas, geralmente, sob a forma de isenções fiscais ou de benefícios ao nível das condições de financiamento.

4 EXPORTAÇÕES

A lista de produtos sujeitos a autorização inclui as importações de produtos alimentares, de bebidas, de produtos farmacêuticos e veterinários, de cosméticos e de produtos agrícolas, incluindo sementes e fertilizantes. ■

