



Meios & Publicidade

7 de Janeiro de 2010

Quem Somos
Jornal Meios & Publicidade
Assine o Jornal
Publicidade no M&P
Feed RSS

REGISTO Registe-se no Meios & Publicidade e receba a nossa Newsletter

- HOME
- MEDIA
- MARKETING
- PUBLICIDADE
- EMPREGO & FORMAÇÃO
- PROTAGONISTA
- CONSELHO DOS NOTÁVEIS
- OPINIÃO
- VIDEOS
- ESPECIAL

NOTÍCIAS

ARTIGOS DE FUNDO

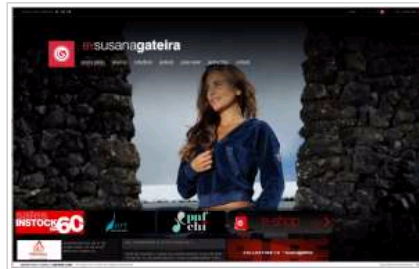
TAGS:
Sem Tags

MARKETING

Susana Gateira e Edigma com distinção internacional

7 de Janeiro de 2010, por MARIA JOÃO LIMA

O [website](#) desenvolvido pela Edigma.com para a marca Susana Gateira foi distinguido com o prémio 'Best in Class' na categoria 'Fashion/Style' nos Interactive Media Awards (IMA) que premeiam o web design. O projecto foi avaliado em termos de design, conteúdos, funcionalidade, navegabilidade, padrões de conformidade e compatibilidade entre browsers. "O reconhecimento internacional das nossas competências profissionais é extremamente gratificante e encoraja-nos a continuar o esforço pela constante procura de soluções vanguardistas para os nossos clientes", refere em comunicado Miguel Oliveira, CEO da agência.



OUTRAS NOTÍCIAS DE MARKETING

- [Susana Gateira e Edigma com distinção internacional](#)
- [Lusavouga com nova imagem](#)
- [Federação de Golfe entrega conta à Inforpress](#)
- [XN Brand Dynamics lança Touch2Give](#)
- [Atkins e Gorenje reforçam Corpcom](#)

[imprimir](#)



PESQUISAR NO SITE

[Pesquisa Avançada](#)

ÚLTIMA EDIÇÃO



557
18 de Dezembro de 2009

SUBSCREVA A NOSSA NEWSLETTER

ENVIE-NOS A SUA NOTÍCIA

AS SUAS SUGESTÕES

RECOMENDE ESTE SITE

TOP ARTIGOS

- MAIS LIDOS
- MAIS COMENTADOS